

# Matkailu- ja ravitsemisala

Matkailu- ja ravitsemisala tuottaa matkailijoille matkatoimisto-, liikenne-, majoitus- ja ravitsemispalveluja. Perusmatkailupalvelujen lisäksi asiakkaille tarjotaan elämyksiä tuottavia ohjelmapalveluja. Ravitsemisalalle on keskeistä erilaisissa ravintoloissa tapahtuva ruoan valmistus, tarjoilu ja asiakaspalvelu. Ravitsemispalveluja tuotetaan sekä hotelli- ja ravintola-alalla että catering- eli suurtalousalalla. Kausiluonteisuus ja nuoria vetävä 'läpikulkutyö' ovat ammattialalle luonteenomaisia piirteitä. Matkailu- ja ravitsemisala kytkeytyy mm. hyvinvointi-, ICT-, kuljetus- ja logistiikka-aloihin sekä luoviin aloihin.



## Toimialan yleisnäkymät

Matkailu- ja ravintolapalveluiden suhdannetilanne on jatkunut alkuvuonna 2015 heikohkona. Myynnin volyymi on laskenut yleisesti, mutta loppuvuodelle ennustetaan loivempaa laskua. Ala lähtee nousuun jälkijunassa vasta kun taloudessa tapahtuu käänne parempaan.

Näkymät ovat samankaltaiset myös Kaakkois-Suomessa. Viime aikoina on investoitu uusiin liike- ja matkailukeskuksiin, ja uusia hankkeita on suunnitteilla molempiin Kaakkois-Suomen maakuntiin. Alkuvuonna myös hotellien ja majoitusliikkeiden yöpymiset ovat olleet laskussa. Suuri osa matkailusta on ostosmatkailua. Kulttuurimatkailu on tähän mennessä ollut vähäistä. Uusia mahdollisuuksia on myös seminaari- ja hyvinvointimatkailussa. Ravitsemisalan kehitys on osin sidoksissa matkailun kehitysnäkymiin.

## Työllisyysnäkymät

Hotelli- ja ravintola-ala sekä niihin läheisesti liittyvä matkailuala ovat suhdanneherkkiä aloja. Maailmantalouden suhdanteet vaikuttavat alan palveluiden ja tuotteiden kysyntään ja siten myös työllisyystilanteeseen. Matkailualalla on paljon osa-aikaisia ja sesonkiluonteisia työpaikkoja, esimerkiksi Lapin hiihtokeskuksissa. Myös esimerkiksi ohjelmapalveluyritysten sekä erilaisten kulttuuri- ja taidetapahtumien, vesipuistojen, puuhamaiden, huvipuistojen ym. työpaikat ovat pitkälti kausiluonteisia. Lähivuosina työllisyyden kehitys riippuu pitkälti talouden suhdanteiden yleisestä kehityksestä ja sitä kautta kotitalouksien näiden palveluiden käyttöön suuntautuvasta ostovoimasta.

Matkailu- ja ravitsemisala työllistää Kaakkois-Suomessa noin 4 400 henkeä. Alan arvioidaan työllistävän suunnilleen saman verran lähivuosina. Tämä edellyttää kuitenkin taloustilanteen paranemista.

Uusimman ammattibarometrin mukaan lähiajan kysyntä ja tarjonta ovat melko hyvin tasapainossa. Sen sijaan perinteinen matkatoimistovirkailija on vähenevä ammatti. Myös hotellivirkailijoista on ylitarjontaa. Tulevaisuudessa tullaan tarvitsemaan nykyistä enemmän mm. ohjelma- ja elämyspalveluiden tuottajia sekä sähköisen liiketoiminnan osaajia.

## Tulevaisuuden osaamisalueet

- sähköinen liiketoimintaosaaminen
- tuotteistaminen
- myynti-, mainonta- ja markkinointitaito
- ympäristöosaaminen, kestävä kehitys
- eri asiakasryhmien tarpeisiin vastaaminen, räätälöinti
- luonto-, hyvinvointi-, elämysmatkailu
- Venäjän kielen ja kulttuurin osaaminen
- Aasian kielet ja kulttuurit
- erityisruokavaliot.

## Tulevaisuuden kehityspiirteitä

- erikoistuminen, verkottuminen, lisääntyvä yhteistyö ja kansainvälistyminen
- moniammatillisuus ja -taitoisuus korostuvat alalla
- uudet matkailupalvelukokonaisuudet
- virtuaalimatkailu
- sähköisen teknologian hyödyntäminen
- asiakasryhmät erilaistuvat (yhä yksilöllisemmät palvelut)
- kulutustottumusten muuttuvat yhä nopeammin
- kansainväliset trendit saapuvat Suomeen entistä lyhyemmällä viiveellä
- kuluttajat vaativat ekologisuutta ja eettisyyttä.
- erityisryhmien merkitys tulevaisuudessa (esimerkiksi ikäihmisten osuus asiakkaina kasvaa, joista
- osa parempikuntoisia, toiset vaativat erityispalveluita).

## Lisätietoja

[www.ammattinetti.fi](http://www.ammattinetti.fi)

[www.kunkoululoppuu.fi](http://www.kunkoululoppuu.fi)

[www.mara.fi](http://www.mara.fi)

[www.foreammatti.fi](http://www.foreammatti.fi)